

Zakres tematyczny - Salon Urzędzeń Rozrywkowych

- Producenci i dystrybutorzy: terminale internetowe (wrzutowe), szafy grające, bilardy, darty, flipery, cymbergaje (air hockey), piłkarzyki, AWP, ruletki, gry video, automaty dotykowe, boxery, siłomierze, pokery, symulatory, gry komputerowe, "łapy szczęścia", pushery
- Gry komputerowe i playstation: producenci i dystrybutorzy, części i akcesoria
- Bowling i kręgle: produkcja, wyposażenie, serwis
- Producenci i dystrybutorzy części, akcesoriów i gadżetów do: bilarda, darta, flipperów, piłkarzyków, gier video, cymbergajów, AWP i automatów, programy PCB, programowanie wrzutników, kapsuły do automatów i inne
- Automaty: sprzedające, rozmieniające, alkomaty i inne
- Firmy zajmujące się: leasingiem, dzierżawą, wynajmem i prze-rabianiem automatów AWP na urządzenia rozrywkowe
- Producenci, projektanci, wykonawcy i dystrybutorzy placów zabaw i urządzeń rekreacyjnych
- Bujaki (KIDDIE RIDES)
- Urządzenia rekreacyjno-sportowe (urządzenia dmuchane, trampoliny, bungy i inne): producenci i dystrybutorzy - wynajem, dzierżawa i leasing
- Rowerki, gokardy, samochodziki, motocykle, kolejki z różnym napędem
- Producenci, wykonawcy, projektanci i organizatorzy centrów i parków rozrywki, lunaparków, wesołych miasteczek i klubów nocnych
 - Sprzęt i akcesoria do wyposażenia klubów nocnych (dyskotek)
 - Producenci i dystrybutorzy zabawek elektronicznych, zręcznościowych, technicznych i przestrzennych
- Firmy (agencje reklamowe) zajmujące się organizacją masowych imprez rozrywkowych
- Agencje BTL
- Centra rozrywki, salony gier i kluby nocne: kręgielnie, dyskoteki, bowling, kluby bilardowe, darta, automatów AWP, symulatorów
- Centra rozrywek hazardowych, gier liczbowych i zakładów sportowych: kasyna, zakłady bukmacherskie i totalizatory sportowe
- Serwis i obsługa urządzeń rozrywkowych
- Telefonnia komórkowa
- Związki, kluby, zrzeszenia i organizatorzy zawodów sportowo - rekreacyjnych
- Wydawnictwa, czasopisma fachowe i branżowe

REGULAMIN SUREXPO® 2009

- 1. Przepisy regulaminu stanowią integralną część umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów zorganizowanych przez Agencję WIGOR®.**
- 2. Organizator**
Agencja WIGOR®
ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław,
tel./fax: +48 71 359-62-71, e-mail: office@wigor.wroc.pl
Miejsce: WARSZAWSKIE CENTRUM EXPO XXI, Hala nr 1
ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa
- 3. Terminy**
 - 3.1. Czas trwania Targów: 15-17 października 2009 r.
 - 3.2. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń: 30 września 2009 r.
 - 3.3. Godziny otwarcia Targów:
 - 3.3.1. Dla Wystawców: 9:00 –18:30
 - 3.3.2. Dla Zwiedzających: 15 i 16 października 2009 (czwartek, piątek) w godz.: 10:00 –18:00; 17 października 2009 (sobota) w godz.: 13:00 –14:00
 - 3.4. Montaż indywidualnej zabudowy przez Wystawców lub firmy zewnętrzne: 13 i 14 października 2009 r. w godzinach 10:00 - 22:00 (na podstawie pisemnego powiadomienia Organizatora do dnia 26.09.2008 r.).
 - 3.5. Przygotowanie stoisk przez Wystawców: 14 października 2009 r. w godzinach 11:00 – 22:00.
 - 3.6. Demontaż stoisk przez Wystawców: 17 października 2009 r. w godzinach 16:00 – 24:00.
- 4. Warunki udziału**
 - 4.1. Podstawą udziału w Targach jest prawidłowo wypełniony formularz **ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA STANOWIĄCY UMOWĘ NAJMU POWIERZCHNI EKSPOZYCYJNEJ** z wymienieniem wielkości zamówionej powierzchni oraz wskazaniem osoby upoważnionej do występowania wobec Organizatora w imieniu i na rzecz Zgłaszającego.
 - 4.2. **Wypełnione formularze prosimy przesłać do Agencji WIGOR® ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław i na numer fax: 071 359 62 71.**
 - 4.3. **Termin przyjmowania zgłoszeń i zamówień upływa 30 września 2009 r.**
 - 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wykonania prac i usług zgłoszonych po 30 września 2009 r.
 - 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków określonych w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.
- 5. Płatności - warunki i terminy**
 - 5.1. Wystawca, który zleca wykonanie zabudowy swojego stoiska firmie zewnętrznej, **musi przed** przystąpieniem do prac montażowych uiszczyć **OPLATĘ LICENCYJNĄ** w wysokości 15 EUR/1m² zabudowy. Opłata licencyjna nie dotyczy Wystawców, którzy zlecają wykonanie indywidualnej zabudowy stoiska Organizatorowi Targów.
 - 5.2. **Dla Wystawców polskich walutą płatności jest polski złoty.**
 - 5.3. Ceny netto najmu powierzchni i innych usług objętych uczestnictwem w Targach wyrażone są w EURO.
 - 5.4. Wszystkie należności w EURO należy dokonywać w PLN wg średniego kursu ustalonego przez NBP obowiązującego w dniu dokonywania płatności.
 - 5.5. Opłatę za najem powierzchni wystawienniczej oraz świadczenia dodatkowe podane w KARCIE ZGŁOSZENIA należy wpłacić na konto lub w kasie Agencji WIGOR®:
 - 5.5.1. pełną kwotę wynikającą z wypełnionego zamówienia (formularze A,B,D,E,F,H) wraz z podatkiem VAT do 15 września 2009 r. (zgodnie z warunkami płatności zawartymi w Formularzu A),
 - 5.5.2. **pozostałe koszty** zleconych dodatkowo usług wraz z podatkiem VAT **przed Targami** tj. do dnia montażu (patrz pkt. 3.5)
 - 5.6. Wszystkie wpłaty muszą być udokumentowane kopią przelewu potwierdzonego przez bank lub kwitem "Kasa Przyjmie" Agencji WIGOR®.
 - 5.7. **W przypadku przekroczenia terminu płatności naliczane będą odsetki w wysokości 1% za każdy dzień zwłoki.**
 - 5.8. Dla zabezpieczenia należności za najem oraz świadczenia dodatkowe Organizatorowi przysługuje ustawowe prawo zastawu na rzeczach ruchomych Wystawcy wniesionych na teren Targów.
 - 5.9. Faktury wystawiane są przez Organizatora natychmiast po wpłynięciu na konto lub do kasy Agencji WIGOR®, wynikającej z zamówienia kwoty.
- 6. VAT**
Wszystkie usługi oferowane przez Organizatora podlegają podatkowi VAT 22%. Wszystkie podane w formularzach ceny są cenami netto.

7. Cło

- 7.1. Wszystkie przywożone z zagranicy przez Wystawców ekspozycje, materiały reklamowe oraz materiały przeznaczone do budowy i wyposażenia stoisk podlegają odprawie celnej.
- 7.2. W przypadku odprawy czasowej zaleca się stosowanie kartonów ATA.
- 7.3. **Odprawa celna towaru w Warszawie - tylko i wyłącznie przez EXPO-SPED** z siedzibą 01-222 Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14.
- 7.4. **Wszystkie czynności spedycyjno-celne Organizator zaleca wykonywać za pośrednictwem firmy EXPO-SPED** za wynagrodzeniem według taryfy spedycyjnej.

8. Zmiany, rezygnacje

- 8.1. Wszelkie zmiany dotyczące uczestnictwa w Targach oraz rezygnacje należy składać w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy.
- 8.2. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po upływie 7 dni od daty podpisania umowy, ale przed dniem 1 września 2008 r., naliczona zostanie opłata manipulacyjna w wysokości 40 % wartości kwoty umowy brutto.
- 8.3. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po dniu 1 września 2008 r. Wystawca pokrywa pełne koszty udziału wynikające z podpisanej umowy.

9. Identyfikatory i karty parkingowe

- 9.1. **W dniu przyjazdu na Targi Wystawca zobowiązany jest w pierwszej kolejności zgłosić się do Biura Targów, celem pobrania identyfikatorów i materiałów targowych.**
- 9.2. **W cenie wykupionej powierzchni zabudowanej lub niezabudowanej Wystawcy przysługują bezpłatne identyfikatory** w ilościach ustalonych przez Organizatora (patrz formularz F KARTY ZGŁOSZENIA). W przypadku wykupienia przez Wystawcę obydwu rodzajów powierzchni, tworzących jedno stoisko lub kilku odrębnych stoisk, ilość identyfikatorów Organizator przyznaje w odniesieniu do ogólnej sumy wykupionego metrażu.
- 9.3. Wystawca może zamówić u Organizatora odpłatne identyfikatory w cenie 3,5 EUR/szt.
- 9.4. **Identyfikatory są imienne i muszą zostać podpisane przez Wystawcę własnoręcznie.** Nie można ich przekazywać innym osobom. Są one ważne tylko w połączeniu z urzędowym dokumentem stwierdzającym tożsamość. **W razie nadużycia identyfikator zostanie zatrzymany bez rekompensaty.**
- 9.5. **KARTA PARKINGOWA** uprawnia do parkowania na terenie targowym w miejscach do tego wyznaczonych w okresie:
 - trwania Targów (patrz ppkt. 3.1. Regulaminu),
 - montażu i demontażu stoiska (patrz ppkt. 3.4. i 3.5. Regulaminu)

Parking jest niestrzeżony. Zabronione jest pozostawianie pojazdów na terenie targowym poza ww. terminami.

Karty parkingowe będą wydawane w Biurze Targów, na podstawie pisemnego zamówienia Wystawcy złożonego w Formularzu F.

10. Obowiązki Organizatora

Organizator zobowiązuje się:

- 10.1. Zarezerwować stoisko w wymiarze zamówionym przez Wystawcę. Minimalna powierzchnia stoiska wynosi 4m².
- 10.2. Ustawić stoiska zgodnie z zamówieniem i możliwościami Organizatora (porównaj ppkt. 13.2.-13.5. Regulaminu).
- 10.3. Zapewnić jednolitą oprawę plastyczną Targów.
- 10.4. Przekazać stoisko Wystawcy w dniu poprzedzającym rozpoczęcie Targów od godz. 11:00.
- 10.5. Zapewnić dozór stoisk w czasie trwania Targów w godzinach: 30 minut po zamknięciu do 30 minut przed otwarciem (porównaj ppkt. 18.5. Regulaminu).

11. Obowiązki Wystawcy

- 11.1. Obowiązkowe jest zamieszczenie przez Wystawcę wpisu podstawowego do Katalogu Targów.
- 11.2. Należy uzgodnić z Organizatorem rozwiązanie funkcjonalne stoiska, jego wyposażenie i oprawę plastyczną.
- 11.3. Zmiana koncepcji zabudowy stoiska, dokonana przez Wystawcę, wymaga pisemnego zgłoszenia z wyprzedzeniem co najmniej jednego tygodnia od terminu otwarcia Targów. Przebudowa jest odpłatna.
- 11.4. Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia Targów dla Zwiedzających (patrz ppkt. 3.3.2. Regulaminu).
- 11.5. Wystawca przejmuje i zdaje stoisko wraz z wyposażeniem na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.
- 11.6. Po zakończeniu Targów należy zdać stoisko.
- 11.7. Wystawca nie może promować na Targach towarów, których użytkowanie jest prawnie zakazane. W przypadku niedostosowania się do wymogów, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Wystawcy z terenów targowych bez zwrotu poniesionych kosztów.
- 11.8. **Zabrania się bez zgody Organizatora umieszczać żadnych materiałów reklamowych poza stoiskiem oraz rozpowszechniać materiałów reklamowych firm, które nie są uczestnikami Targów.**
- 11.9. Podnajem stoiska lub jego części przez Wystawcę innej osobie lub firmie może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora.

12. Podwystawca

- 12.1. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy. Udostępnianie powierzchni lub stoiska przez Wystawcę osobom trzecim (zwanych dalej Podwystawcami) może nastąpić tylko za zgodą Organizatora Targów po przedstawieniu pisemnego wniosku.
- 12.2. **Zgłoszenie PODWYSTAWCY wiąże się z obowiązkiem uiszczenia opłaty w wysokości 200 EURO (netto)** za każdego ze zgłoszonych Podwystawców.
- 12.3. Podwystawca podlega takim samym Warunkom Uczestnictwa jak Wystawca, lecz nie łączy go stosunki umowne z Organizatorem Targów.
- 12.4. Przyjęcie przez Wystawcę Podwystawcy bez wymaganej zgody upoważnia Organizatora Targów do usunięcia stoiska na koszt Wystawcy.
- 12.5. Nazwa, znak firmowy, ulotki i inne materiały reklamowe Podwystawcy mogą zostać umieszczone na stoisku Wystawcy pod warunkiem wniesienia przez Wystawcę obowiązującej opłaty (patrz ppkt. 12.2. Regulaminu).
- 12.6. Podwystawca może umieścić wpis w katalogu targowym pod warunkiem wniesienia przez Wystawcę opłaty (patrz ppkt. 12.2. Regulaminu), dostarczenia w terminie odpowiedniego formularza i wniesienia opłaty za wpis do katalogu zgodnie z obowiązującą stawką (patrz formularz H – KATALOG TARGOWY).
- 12.7. Za działania Podwystawcy wszelką odpowiedzialność wobec Organizatora Targów ponosi Wystawca.

13. Stoisko

- 13.1. Zamówiona powierzchnia wystawiennicza przeznaczona jest wyłącznie dla Wystawcy.
- 13.2. Przyjęcie zamówienia na stoisko o określonych wymiarach jest warunkowane kolejnością zgłoszeń, dostępnością miejsca i ogólną koncepcją wystawy.
- 13.3. Lokalizacja stoiska wynika z ustaleń dokonanych między Wystawcą a Organizatorem oraz projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej i warunków organizacyjno-technicznych terenu Targów.
- 13.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoiska /powierzchni zamówionej przez Wystawcę.
- 13.5. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiednio wcześniej poinformować Wystawcę o dokonanych zmianach.
- 13.6. Na życzenie Wystawcy Organizator prześle plan rozmieszczenia stoisk, nie wcześniej jednak niż 7 dni przed rozpoczęciem Targów.
- 13.7. W wypadku budowy stoiska z własnych materiałów, Wystawca musi posiadać niezbędne atesty przeciwpożarowe dla wszystkich używanych materiałów.

- 13.8. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska w trakcie targów może być dokonana po zamknięciu imprezy i za zgodą Organizatora.
- 13.9. Ściany zewnętrzne stoiska pozostają w gestii Organizatora.
- 13.10. Organizator zastrzega sobie prawo umieszczenia na terenie stoiska elementów ogólnej informacji i infrastruktury.
- 13.11. Zabrania się umieszczenia na ścianach stoiska eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która spowoduje trwałe uszkodzenie ścian (np. przewiercanie ściany, wbijanie gwoździ). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia, Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami.
- 13.12. W wypadku zniszczenia lub zagubienia elementów wyposażenia stoiska, Wystawca zapłaci Organizatorowi dwukrotną wartość tego elementu, a w wypadku spowodowania innych szkód Organizator może dochodzić odszkodowania do wysokości szkody.
- 14. Stoisko – zabudowa własna**
- 14.1. W przypadku, gdy Wystawca zleca wykonanie zabudowy firmie zewnętrznej, **musi** przed przystąpieniem do pracy montażowych uiścić OPŁATĘ LICENCYJNĄ (patrz ppkt. 5.1. Regulaminu). **Zobowiązany jest również dostarczyć Organizatorowi Targów do dnia 30 września 2009 r. kompletu następujących dokumentów:**
- wypełnionych formularzy ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA
 - podania do wiadomości Organizatora Targów pełnej nazwy i danych teleadresowych firmy zewnętrznej wykonującej zabudowę oraz osoby odpowiedzialnej ze strony ww. firmy za współpracę z Organizatorem Targów (formularz C – PLAN STOISKA)
 - projekt zabudowy wynajętej powierzchni
 - projekt instalacji elektrycznej
 - projekt instalacji wodno-kanalizacyjnej
 - harmonogram prac montażowych
- 14.2. **Wniesienie 100% opłaty** wynikających z uczestnictwa Wystawcy w Targach SUREXPO 2009 i dostarczenie Organizatorowi Targów dokumentów wymienionych w punkcie 14.1. **jest warunkiem rozpoczęcia prac montażowych zabudowy stoiska.**
- 14.3. Przedłożone projekty, o których jest mowa w punkcie 14.1. powinny być zgodne z prawem budowlanym oraz innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenie EXPO XXI.
- 14.4. **Projekty należy wykonać w skali 1:100.**
- 14.5. Realizacja zabudowy stoiska musi być zgodna z zatwierdzonym przez Organizatora Targów projektem oraz wymogami budowlanymi i przeciwpożarowymi.
- 14.6. Wysokość zabudowy standardowej nie może przekraczać 250cm.
- 14.7. Projektowane wszelkiego rodzaju konstrukcje wysokościowe, powyżej 250cm wymagają przedłożenia Organizatorowi Targów rysunków konstrukcyjnych i obliczeń statycznych.
- 14.8. Przy zabudowie piętrowej wysokości pomieszczeń na obu kondygnacjach muszą wynosić minimum 250cm. Wielkość powierzchni piętra nie może przekraczać 60% powierzchni zabudowy parteru. Minimalne obciążenie posadzki drugiej kondygnacji musi wynosić 2,5kN/m². Zejścia lub schody muszą mieć minimalną szerokość 1m.
- 14.9. Elementy zabudowy nie mogą przekraczać granic przyznanej powierzchni wystawienniczej.
- 14.10. Opieranie wszelkich konstrukcji i elementów zabudowy o sąsiednie stoiska, względnie ściany lub elementy konstrukcyjne hali wystawowej jest zabronione.
- 14.11. Ściany oraz inne elementy konstrukcyjne na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5m zwrócone w stronę stoisk sąsiednich należy wykończyć neutralnie.
- 14.12. Wszystkie elementy zabudowy stoiska muszą posiadać atest trudnozapałności w języku polskim potwierdzony przez polską placówkę naukowo-badawczą. Atesty powinny być okazane Organizatorowi Targów.
- 14.13. Wszelkie maszyny, narzędzia, silniki i inne urządzenia winny odpowiadać obowiązującym normom o warunkach bezpieczeństwa i higieny pracy.
- 14.14. Przeszkłone elementy zabudowy stoiska muszą posiadać pełen cokół z materiału nietłukącego o wysokości od poziomu podłogi minimum 30 cm. Dostępne krawędzie szyb znajdujących się na stoisku muszą być oszlifowane, aby wyeliminować niebezpieczeństwo skaleczenia.
- 14.15. Zabrania się na terenie hal wystawowych naruszania struktury posadzek i stropów oraz wprowadzania innych zmian (np. malowanie ścian) bez uzyskania pisemnej zgody Organizatora Targów.
- 14.16. Zabrania się na terenie hal wystawowych wykonywania w ciągach komunikacyjnych i ewakuacyjnych jakichkolwiek stałych oraz przenośnych konstrukcji, reklam bądź ustawienia eksponatów.
- 14.17. Organizator Targów ma prawo do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia zabudowy na koszt Wystawcy w przypadku gdy zabudowa stoiska jest wykonywana niezgodnie z ww. wymogami.
- 14.18. **Wystawca zobowiązany jest do przekazania sprzątniętej powierzchni wystawienniczej, najpóźniej do końca terminu demontażu** (tzn. musi całkowicie usunąć zabudowę stoiska, wykładzinę, resztki taśm klejących, farb itp.). W przypadku niewykonania ww. prac porządkowych w wyznaczonym terminie, Organizator Targów **zleci ich wykonanie na koszt Wystawcy.**
- 14.19. Wszelkie zniszczenia bądź uszkodzenia majątku EXPO XXI dokonane przez Wystawcę lub jego Podwystawców wymagają przywrócenia do stanu pierwotnego na koszt Wystawcy.
- 15. Instalacja elektryczna**
- 15.1. Organizator zapewnia ogólne oświetlenie pomieszczeń targowych.
- 15.2. Do zasilania stoisk i eksponatów na terenie Targów służy sieć elektryczna TN-C-S 230V/400V, 50Hz. Do odbiorników o innych parametrach zasilania należy stosować odpowiedni przetwornik we własnym zakresie.
- 15.3. Dla mocy powyżej 3kW obowiązuje zasilanie w układzie 3-fazowym. Instalacja 3-fazowa będzie zakończona na stoisku gniazdem 16A, 32A lub 64A, typ CEE 3P+N+PE.
- 15.4. Instalacja 1-fazowa będzie zakończona na stoisku gniazdem 16A, 2P+N+PE.
- 15.5. **Instalacje elektryczne na stoisku muszą być wyposażone w główny wyłącznik napięcia.**
- 15.6. Jako dodatkową ochronę od porażeń należy stosować samoczynne, szybkie wyłączenie w przypadku przekroczenia bezpiecznej wartości napięcia dotykowego wraz z wykorzystaniem połączeń wyrównawczych miejscowych (zgodnie z PN/E-05009).
- 15.7. Wszystkie urządzenia i instalacje na terenie EXPO XXI muszą odpowiadać wymogom polskiej normy PN/E-05009 oraz powinny być wykonane i eksploatowane zgodnie z obowiązującymi Przepisami Budowy i Eksploatacji Urządzeń Elektromagnetycznych.
- 15.8. **Podłączenia energetyczne do sieci targowej mogą być wykonane tylko przez wyznaczonych pracowników Organizatora Targów.**
- 15.9. Przy stoiskach zabudowywanych we własnym zakresie Wystawca jest odpowiedzialny za wewnętrzną instalację elektryczną, natomiast Organizator Targów odpowiada tylko za instalację elektryczną do granicy stoiska.
- 15.10. Instalacje wewnątrz stoisk mogą być wykonane również przez inne firmy posiadające odpowiednie uprawnienia. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje, wykonane przez wybraną przez siebie firmę.
- 15.11. Za ubytki i szkody powstałe na skutek zakłóceń energetycznych, Organizatorów Targów nie odpowiada.
- 15.12. Wszelkie instalacje elektryczne muszą być zaakceptowane przez Organizatora Targów.
- 15.13. **Instalacje elektryczne stoisk są codziennie wyłączane po zamknięciu hal dla zwiedzających.** Jeżeli zachodzi konieczność całodobowego podłączenia niektórych odbiorników, Wystawca winien zamówić odpowiednie podłączenie całodobowe.
- 15.14. Na terenie Targów obowiązuje zakaz:

- palenia tytoniu i używania otwartego ognia poza wyznaczonymi miejscami,
- eksponowania urządzeń elektrycznych w odległości mniejszej niż 60 cm od materiałów łatwopalnych i 30 cm od materiałów trudnopalnych oraz urządzeń odizolowanych od palnego podłoża,
- korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej,
- pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń przystosowanych do ciągłej eksploatacji,
- wnoszenia na tereny ekspozycyjne substancji chemicznych, pożarowo niebezpiecznych,
- zastawiania dojsć i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych, używania sprzętu pożarniczego do innych celów.

16. Sprzątanie

Organizator Targów zapewnia sprzątanie terenów targowych, stoisk, pomieszczeń i przejść.

17. Transport i spedycja

Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadowanie eksponatów oraz innych materiałów na Targi jest wykonywane przez Wystawcę na jego koszt i ryzyko.

18. Ubezpieczenie i ochrona

- 18.1. Wystawca ubezpiecza eksponaty na swój koszt i ryzyko.
- 18.2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów przed, po i w czasie trwania imprezy.
- 18.3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane działaniem siły wyższej.
- 18.4. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia Organizatorowi powstałej szkody.
- 18.5. Organizator zapewnia ochronę terenów wystawowych w godzinach: 30 minut po zakończeniu Targów do 30 minut przed rozpoczęciem Targów. **Firma ochroniarska nie nadzoruje stoisk w godzinach otwarcia Targów** (patrz ppkt. 3.3.2. Regulaminu), w czasie ich montażu oraz demontażu przez Wystawców (patrz ppkt. 3.4. i 3.5. Regulaminu).
- 18.6. Istnieje możliwość indywidualnej ochrony stoisk za dodatkową opłatą.

19. Przepisy porządkowe

- 19.1. Eksponaty nie mogą być umieszczone w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się Wystawców i publiczności.
- 19.2. Eksponaty niebezpieczne (łatwopalne) mogą być prezentowane przez Wystawcę po otrzymaniu pisemnej zgody Organizatora.
- 19.3. Wystawca jest zobowiązany do dostarczenia eksponatów i materiałów reklamowych na teren Targów nie później niż do godziny 16.00 w przeddzień rozpoczęcia Targów. Wystawcy, prezentujący eksponaty o znacznych gabarytach i ciężarze, których usytuowanie może powodować częściowy demontaż i ponowny montaż zabudowy, proszeni są o przybycie na Targi z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 19.4. Likwidacja ekspozycji nie może nastąpić przed zamknięciem Targów dla zwiedzających, w dniu ich zakończenia, ale nie później niż do godziny 24.
- 19.5. **W trakcie montażu/demontażu stoisk istnieje możliwość przedłużenia czasu pracy za dodatkową**

opłatą.

20. Reklamacje i roszczenia

- 20.1. Reklamacje Wystawców powinny być zgłaszane pisemnie Organizatorowi:
 - 20.1.1. reklamacje dotyczące stanu technicznego i lokalizacji w momencie odbioru stoiska,
 - 20.1.2. pozostałe reklamacje w terminie 7 dni od zakończenia imprezy.
- 20.2. Po upływie ustalonego terminu żadne reklamacje nie będą uwzględniane.
- 20.3. Ustne porozumienie między uczestnikami imprezy a przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia pod rygorem ich nieważności.

21. Postanowienia i uwagi końcowe

- 21.1. **KARTA ZGŁOSZENIA TRAKTOWANA JEST JAKO UMOWA ZAWARTA POMIĘDZY ORGANIZATOREM TARGÓW A WYSTAWCĄ.**
- 21.2. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego – sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 21.3. W przypadku uzasadnionego wzrostu cen realizacji Targów Organizator zastrzega sobie prawo zmiany ceny wynajmu powierzchni wystawienniczej.
- 21.4. Organizator ma prawo przesunąć termin Targów lub je odwołać w przypadku zaistnienia okoliczności, które nie są od niego zależne – bez ponoszenia konsekwencji finansowych.

Integralną część niniejszej umowy stanowi Regulamin Warszawskiego Centrum EXPO XXI (dostępny na stronie www.wigor-targi.com lub przesyłany na prośbę Wystawcy).

ORGANIZATOR